

MECANIQUE ET HYDRAULIQUE DU BRIVET S.A.S

DESCRIPTIF DU SYSTEME DE **QUALITE**



Ce manuel satisfait aux exigences de la norme ISO 9001 version 2015.

**CE DOCUMENT EST LA PROPRIETE DE LA SOCIETE M.H.B.
Il ne peut être communiqué ou dupliqué par quelque moyen que ce soit sans son
autorisation.**

1. Présentation de la société

Dirigeants : Fabrice PEDRON & Thierry GUEGAND
Création de l'entreprise : Année 1987
Société Anonyme Simplifiée au Capital de : 430 000 €

Adresse : 16 Route de Pontchâteau
Z.A La Harrois
44160 BESNE

Tél : 02.40.17.33.17
E-mail : info@mhb44.com
Site Internet : www.mhb44.com

Domaine de validité : Réalisation d'usinages de précision et de grandes dimensions

2. Historique

Créée en 1987 et implantée à Besné en Loire-Atlantique, à proximité des villes de Nantes et de Saint-Nazaire, MHB, fort d'une équipe de 36 professionnels formés et qualifiés, est spécialisée dans l'usinage de moyennes et grandes dimensions des pièces complexes de haute technologie, pour les secteurs suivants : Aéronautique, Pétrole & Gaz, Semi-conducteurs, Espace et Armement, Mécanique.
Nous fabriquons également des systèmes et sous-systèmes mécaniques.

Notre parc machine est composé de tours verticaux, pour le tournage, dont le diamètre peut aller jusqu'à 2.7M, et de centres d'usinage, pour le fraisage, équipés de 3, 4 et 5 axes et ayant une capacité maximale de 8M x 1.2M x 2M.

MHB peut usiner tous types de matériaux : Superalliage, Acier, Inox, Inconel, Titane, Aluminium et Plastiques.

Nous sommes également équipé d'une CMM d'une capacité maximale de 1,5M x 2,5M x 1,5M, nous fournissons des services de contrôle dimensionnel.

3. Périmètre d'application

La présentation est celle de la norme ISO 9001 (version 2015).
La société M.H.B s'inscrit dans le domaine d'application réduit, car les exigences de 8-3 « Conception et Développement » ne s'appliquent pas.

La société ne possède pas de processus externalisé.

4. SYSTEME DE MANAGEMENT DE LA QUALITE

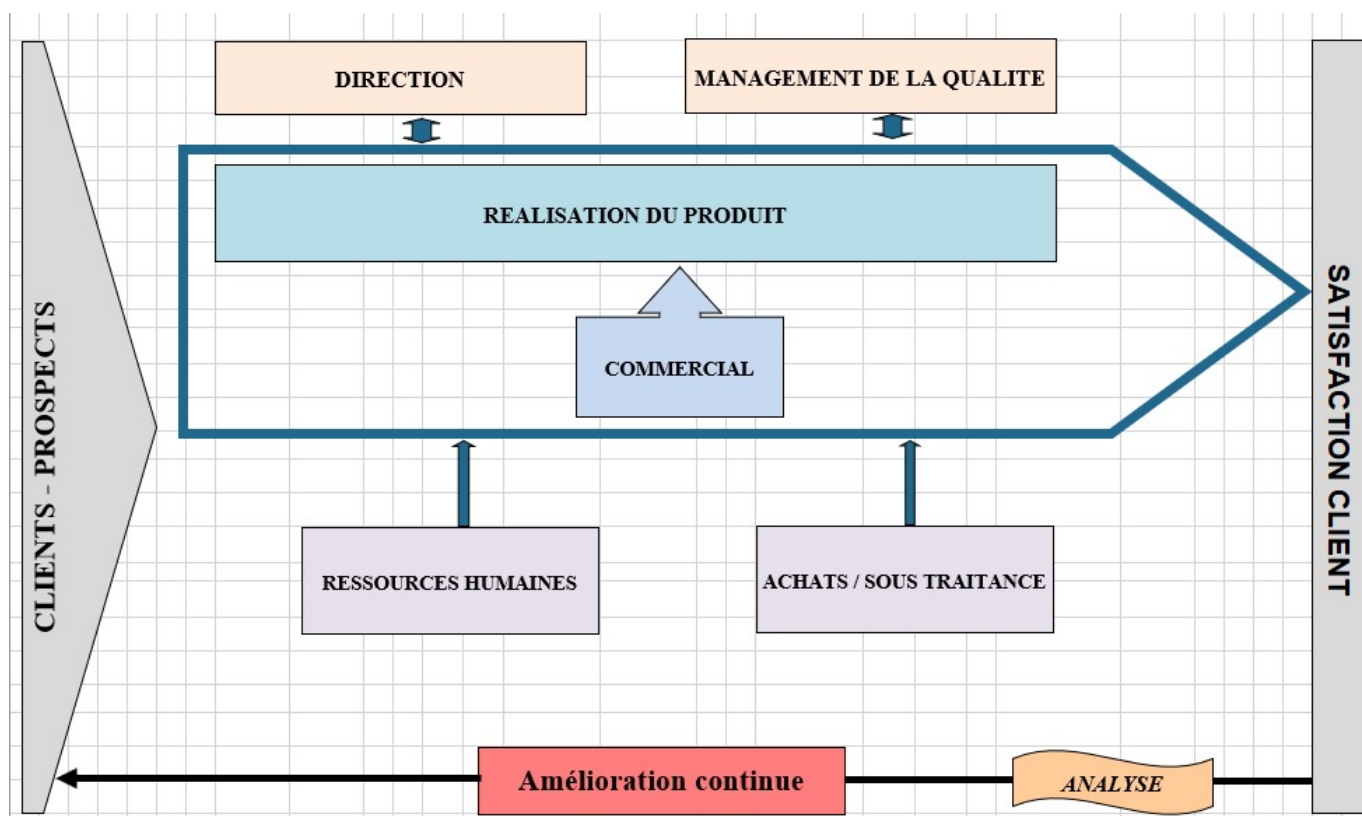
Le Système de Management de la Qualité est l'outil choisi par le Direction pour répondre aux besoins de ses clients.

Appliqué dans les différents services de l'entreprise, le S.M.Q permet l'identification, l'utilisation méthodique, la mesure et l'analyse des processus.

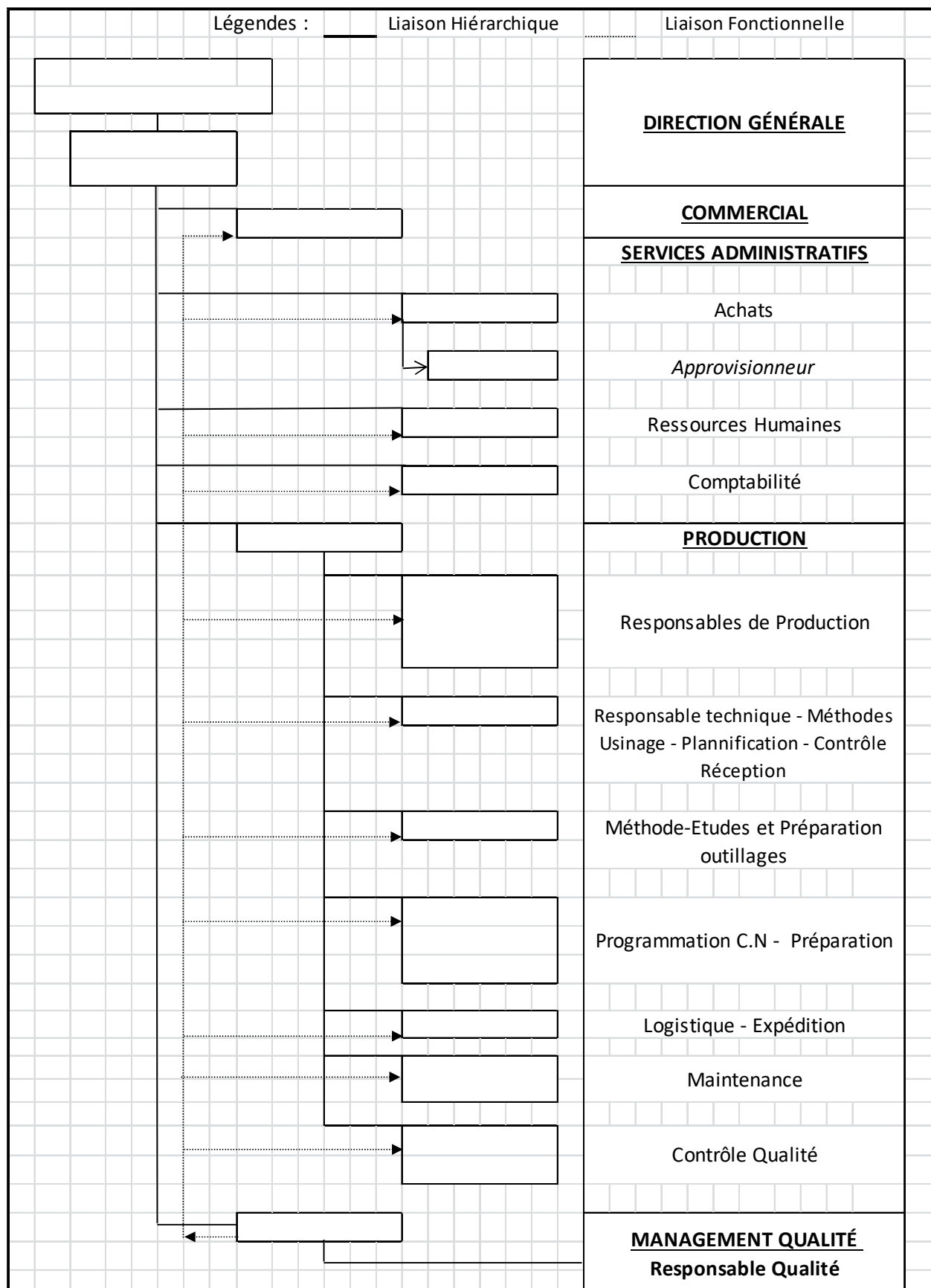
La mise en adéquation constante des ressources humaines et matérielles avec les besoins et la mise en place d'actions correctives permet une politique dynamique d'amélioration continue.

Le but de la direction est d'assurer la pérennité de la société par sa compétitivité, sa capacité à innover et sa réactivité devant les demandes de clients.

5. Cartographie des processus



6. Organigramme



7. Engagement de la direction

La pérennité de l'entreprise n'est aujourd'hui assurée que par sa compétitivité, sa rentabilité et sa capacité à innover.

Cette dynamique, toujours remise en cause, s'évalue par la satisfaction de nos clients et de nos partenaires.

Satisfaire nos clients, c'est :

Leur fournir des réalisations de travaux qui répondent sous tous leurs aspects aux besoins et aux exigences explicites et implicites.

Pour atteindre cet objectif, nous nous engageons :

→ à faire vivre M.H.B dans le cadre du Système de Management de la Qualité mis en place dans notre société,

→ à mettre en place les ressources matérielles et humaines nécessaires,

→ à former les hommes,

→ à mesurer périodiquement :

- la satisfaction de nos clients
- la réalisation de nos objectifs Qualité
- les dérives éventuelles du Système de Management de la Qualité
- la validité de nos processus
- la fiabilité de nos partenaires

Cette politique d'amélioration continue s'impose à tous.

Les mots d'ordre sont : **Satisfaction du client, Compétitivité, Innovation, Rentabilité.**

L'engagement de la direction générale de M.H.B s'inscrit en totalité dans la politique qualité de la société.

- adaptation du S.M.Q aux besoins et exigences du client
- mise à disposition des moyens nécessaires à sa mise en œuvre
- réalité de sa pertinence, diffusion, compréhension et utilisation
- engagement d'amélioration continue à tous les niveaux

C'est en avançant chaque jour dans cette voie que la société M.H.B prouve à ses clients et à ses partenaires, que la confiance qu'ils lui portent, est méritée et que nous répondrons aux exigences du référentiel des grands donneurs d'ordre : l'ISO 9001 (version 2015).

Le Président Directeur Général

Fabrice PEDRON

8. Ecoute client

Les exigences des clients existent dans le cadre du droit français et font référence à des normes nationales et internationales, des spécifications et des plans définissant le produit. La définition de la qualité d'un produit implique l'exclusion des sur-qualités génératrices de surcoûts et des sous-qualités qui entraînent une insatisfaction du client.

Dans sa démarche, la société M.H.B prend en compte les attentes du client et des utilisateurs finals : la sécurité du produit et l'impact environnemental.

9. Politique qualité

La politique qualité est définie au plus haut niveau de la société M.H.B. Les mots d'ordre sont : **Satisfaction du client, Compétitivité, Innovation, Rentabilité.**

L'engagement de la direction générale de M.H.B s'inscrit en totalité dans la politique qualité de la société.

- adaptation du S.M.Q aux besoins et exigences du client
- mise à disposition des moyens nécessaires à sa mise en œuvre
- réalité de sa pertinence, diffusion, compréhension et utilisation
- engagement d'amélioration continue à tous les niveaux